



ANÀLISI INICIAL DEL PRODUCTE

Equip

NOM PRODUCTE





AVALUEU DE L'1 AL 4 ELS SEGÜENTS ASPECTES SOBRE EL VOSTRE PRODUCTE.

COM AVALUEM? A QUÈ EQUIVAL CADA NOMBRE?

1	2	3	4
NO ÉS SUFICIENT	SUFICIENT	NOTABLE	EXCEL·LENT

UN COP ANALITZAT, FEU UNA CREU EN EL NOMBRE QUE CREGUEU QUE PLASMA MILLOR LA VOSTRA AVALUACIÓ .



RELLEVÀNCIA

- A QUIN PÚBLIC VA DIRIGIT?
- QUÈ APORTA DE DIFERENT?
- AFECTA A MOLTA GENT O A POCA?



1	2	3	4

QUÈ I COM HO PODEM MILLORAR ?



2

EFICIÈNCIA

- AQUEST PRODUCTE JA EXISTEIX?
- EL VOSTRE PRODUCTE, MILLORA EL QUE JA HI HA?
- ÉS FÀCIL D'USAR?

1	2	3	4

QUÈ I COM HO PODEM MILLORAR ?



3

VIABILITAT

PRODUCCIÓ

- ES POT DUR A TERME?
- ARA O EN EL FUTUR?
- EN TERMES GENERALS, QUIN COST TINDRÀ?

1	2	3	4

COMERCIALIZACIÓ

- HAURÀ DE COMPETIR AMB ALTRES PRODUCTES O ÉS UN PRODUCTE ÚNIC?

1	2	3	4

QUÈ I COM HO PODEM MILLORAR ?