



creaThinking

Disseny d'un producte o servei

El dia a dia és ple de dificultats que requereixen solucions i alhora ofereixen oportunitats. Només cal que observem atentament tot el que ens envolta per adonar-nos que no sempre disposem dels objectes adequats, ja sigui perquè encara no s'han inventat o bé perquè aquests necessiten millores per tal d'adaptar-se a les necessitats i gustos de la societat.

Així, les oportunitats són al nostre voltant. Una actitud per detectar problemes i entendre que mereixen una solució forma part de la condició d'emprendre amb sentit. Com també en forma part, esbrinar quin és el problema, les causes, les possibles solucions i decidir-ne la millor. Podríem afirmar que un bon producte és aquell que té la millor relació qualitat-preu.

L'objectiu principal del projecte d'aquest segon trimestre és la innovació i el disseny d'un nou producte, original o la millora d'algun ja existent que suposi una nova versió. Us demanem l'entusiasme suficient per seguir el procediment per crear un nou producte:

- Generació d'idees. Hem de trobar una bona idea
- Explorar, analitzar i avaluar la millor idea.
- Desenvolupament del producte i constatar que aporta valor.
- Prova del producte. Prototip
- Presentació i posada en funcionament.



1. Necessitats

Detectar les necessitats en diferents ambients o contextos de la vida quotidiana:

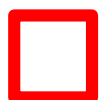
Ex. Ulleres que canvien depenent de la llum o el grau d'humitat. En el món de l'esport, la roba intel·ligent...

Fer un :

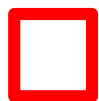
Moodboard ?
Brainstorming ?

Quina
necessitat
vull cobrir ?

Quina
Oportunitat
puc trobar ?



Crear un producte nou ?



Millorar i desenvolupar un producte ja existent?

Quin és el VALOR que
aporta el meu producte?



Els clients veuran que
és nou? Ho valoraran?



2. **P**roducte

Què he de pensar
i decidir?



cut along the dotted line

1 **Qualitats** que té el meu producte?

2 **És Viable?**

- Ús?
- Costos? Encareix molt el preu del producte ja existent?

3 **Precedents del producte.**

4 **Traçabilitat del producte:** Matèries primeres
(sostenibilitat) + component ètic.

5 **Target** - A qui va dirigit?

6 **Distribució?** - On line? Venda directa?



3. Presentació

Presentació oral

10 Març, 16:00 h

